

安徽合肥当代职业学校



质量年度报告（2023）

2022年12月

目 录

内容真实性责任声明	1
前言	2
1 基本情况	3
1.1 规模结构	3
1.2 资源投入	4
典型案例 1：精心改善办学条件，切实提升育人环境	7
2 学生发展质量	10
2.1 党建引领	10
2.2 立德树人	13
2.3 在校体验	15
2.4 就业质量	17
2.5 创新创业	21
2.6 技能大赛	22
典型案例 2：以质量求生存 以创新求发展	22
3 教育教学质量	28
3.1 专业建设质量	28
3.2 课程建设质量	30
3.3 教学方法改革	32
3.4 教材建设质量	33
3.5 数字化教学资源建设	34
3.6 师资队伍建设	35
3.7 校企双元育人	38
典型案例 3：探索现代学徒制，创新人才培养模式	41
4 国际合作质量	44

4.1 留学生培养质量	44
4.2 合作办学质量	44
4.3 开发标准质量	44
4.4 国（境）外独立办学质量	44
4.5 助力“一带一路”建设质量	44
4.6 提升学生国际化素养质量	44
5 服务贡献质量	45
5.1 服务行业企业	45
5.2 服务地方发展	46
5.3 服务乡村振兴	46
5.4 服务地方社区	46
典型案例 4：战时表彰鼓斗志 凝心聚力抗疫情	49
6 政策落实质量	50
6.1 国家政策落实	50
6.2 地方政策落实	50
6.3 学校治理	51
6.4 质量保证体系建设	53
6.5 经费投入	53
7 面临挑战	54
挑战 1：专业更加集群化	54
挑战 2：团队更加专业化	54
附表	55
表 1 中等职业教育质量数据表	55
表 2 满意度调查表	57

学校对安徽合肥当代职业学校质量年度报告（2023）及
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2022 年 月 日

前言

2022年，安徽合肥当代职业学校在合肥市委、市政府的关怀下，在合肥市教育局、新站区社会事业局的正确领导和大力支持下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的教育方针政策，坚持“立德树人”根本任务，紧紧围绕合肥市及安徽省构建现代职业教育体系的实施意见，狠抓学校内涵建设，深化教育教学改革，努力提高人才培养质量，各项工作取得了显著成绩。

根据合肥市教育局《关于做好2023年中等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，结合《安徽省教育厅关于印发安徽省普通中等专业学校办学水平评估工作指南》要求，我校对2021—2022学年度各项教育工作进行了梳理、归纳、总结和综合分析，现将情况报告如下。

1 基本情况

1.1 规模结构

安徽合肥当代职业学校于 2008 年经省教育主管部门批准、安徽当代教育集团投资兴办的全日制职业学校。学校坐落于合肥市新站区魏武大道与新蚌埠路交叉口。



图 1：学校教学楼

我校坚持已就业为导向、服务攻坚脱贫和合肥经济发展为办学定位，设立航空服务、高星级饭店运营与管理、计算机应用、数控应用技术、美发与形象设计、社会文化艺术、汽车制造与检修、会计事务等 8 个专业，其中美发与形象设计、计算机应用、社会文化艺术三个为骨干专业，在校生 1215 人。我校美发与形象设计专业生源主要来自皖北利辛县、颍上县、临泉县等贫困地区，三年为皖北培养学生、学员 5000 余人，其中建档立卡贫困户 1460 户，就业 1 人，脱贫 1 户，在教育脱贫方面起到了立竿见影的作用。其他专业均与合肥市相

关企业对接，服务区域经济和社会发展。

办学以来，在省市教育部门领导关怀下、合肥新站区支持下，学校先后被评为合肥市示范职业学校、“安徽省示范职业学校”、“第二届中国合肥技工节先进单位”、“合肥市文明单位”、“合肥市平安校园”、合肥市“德育工作先进集体”。2019年9月人社部领导刘素华在省市领导陪同下来校调研，给予学校充分肯定。学校二次通过选拔代表安徽省组队参加在广州、新疆举办的美容美发大赛。



图 2：学校运动场

学校将以“二十大”精神为指导，深化校企合作，进一步加强专业建设、内涵发展、牵头成立安徽省级美业教育集团、创建省级特色示范专业，铸造当代品牌！

1.2 资源投入

学校占地面积 139733.33 m²，其中自有土地面积 52725 m²，租赁土地面积 87008.33 m²，总建筑面积 80600.28 m²，教育教学设备 951.23

万元。

表 1：2020-2022 学年基本办学条件数据一览表

项目	2020-2021	2021-2022
全日制在校生数	870	1215
生均占地面积	34.96	115
生均建筑面积	21.15	66.34
生均教学仪器设备值	4942.53	7829.02
生均实训实习工位数	1.15	1.8
纸质图书	3000	79100
电子图书	1000	60000

学校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，对受教育者进行思想政治和职业道德教育，传授文化知识和专业知识，培养职业技能，进行职业指导，增强身心健康，全面提高受教育者的综合素质，为社会培养经济建设所需的高技能人才，为高等院校输送合格人才。



图 3：学校图书馆

学校一直高度重视校内实训基地建设，建立了各个专业的实训室，实习实训室设备齐全，包括酒店管理实训室、钢琴房、形体礼仪实训室、汽车维修实训室、舞蹈房、机房等，能够充分满足现有各专业实验、实训的需要，实验、实训开出率达 100%。学校制定了较为科学、完整的实习实训管理制度，校内外实训基地基本满足学生实训需求，运行效果良好。



图 4：汽修专业实训



图 5：社会文化艺术专业学生实训

典型案例 1：精心改善办学条件，切实提升育人环境

一、背景介绍

党的十八大以来，在省委、省政府的坚强领导下，合肥市深入贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是视察安徽重要讲话精神，坚定不移地坚持“五大发展理念”，牢固树立“两服务、三融合”的职业教育发展理念，全面推进职业教育改革，加大职业院校质量提升力度，加快职业教育建设步伐，全市职业教育呈现快速发展、量质齐升的新局面。加快职业教育发展是合肥市构建现代产业体系的重要保障，更是建设长三角世界级城市群副中心的重要支撑从中职、高职到更高学历的纵向贯通，推进以“四合”为重点的横向贯通，搭建起现代职业教育的“立交桥”是合肥市部署职业教育发展工作重要内容。

近年来，学校建筑物因为建成时间较长，外墙出现风化脱落现象，不仅影响校园形象，也存在一定安全隐患。同时，学校原有建筑面积不能适应学校当前发展需求，也在一定程度上制约了学校的发展。因此，学校开展办学条件提升工程，改善校园基础设施，提升育人环境，为学生提供一个“平安、和谐、美丽”的校园环境。

二、实施过程

2021年，为有效解决学校校舍存在的安全隐患，保障在校师生安全，改善学校办学条件，提升办学效益和质量，学校先行梳理并统计了安全隐患情况，并委托有资质单位进行检测，找出原因并提出修缮方案。

同时，根据学校未来发展规划，我校邀请设计人员进行了校园规划设计，预计建设图书馆、宿舍楼、实训楼等，满足当前和未来需求。建设规划通过相关部门审定通过后，学校立即开展施工建设。鉴于项目实施时间的紧迫性，学校对施工单位进行了约谈并进行了从严要求，

要求施工单位严格落实建设任务，定时间、保质量，以最短的时间完成建设。在各方联动和协同下，施工单位按时完成任务，且在施工期未出现过一次安全事故，为教学和施工两不误奠定了坚实的基础。



图 6：新建图书馆

三、工作成效

1. 凸显合肥市高质量发展对职业教育新要求。

“十四五”期间，合肥市聚力打造“五高地一示范”，加快实施创新驱动发展战略、人才强市战略、科教兴市战略，深入推进 G60 科创走廊建设，提升“学在合肥”品牌，打造全国职教名城，推动产业能级再上新台阶，迫切需要更多技艺精湛、富于创新的高素质技术技能人才，有效适应了长三角一体化高质量发展和五大发展美好安徽建设为职业教育发展提出新要求。

2. 融入新站区高教基地职业学校发展新环境。

历时一年多的规划、设计、建设，学校面貌发生了翻天覆地的变

化，改善了学校的办学条件，提升了学校整体环境，融入了新站区高教基地新时代的发展环境，为学校高质量发展奠定了基础。

3. 夯实了学校高质量发展的基础。

学校通过校舍维修和校园基础设施建设，改善了校园环境，提高了校舍质量，夯实了学校的办学条件，有效助力了学校办学品质的提升，为学校开展中等职业学校 B 类标准评估打下坚实的基础。

2 学生发展质量

2.1 党建引领

学校始终坚持党的全面领导，创造条件建立健全党组织。学校成立党支部，张利红任党支部书记，按月开展“三会一课”等党建活动，出活动简报 30 期。学校支部书记是学校理事会成员，每周一（或）周五举行党政联席会议，学校办学方向、发展规划、人事任免、重大经费支出等都经过党政联席会议研究通过。



图 7：党建工作简报

2022 年，学校党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想领航定向，以巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果为主线，突出党建引领疫情防控和职业教育工作两个重点，抓落实、见行

动，圆满完成了年度目标任务，实现了“四力”显著提升。

一是深化教育成果，提升政治引领力。

开展巩固主题教育成果“深化学习月”活动，将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神学习宣传牢牢抓在手上，确立了“领导带头学、组织推动学、个人深入学”以及集中辅导与分散研讨相结合的学习机制，通过集中宣讲、专题学习、以赛促学、集中测评、体验式学习等活动，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、巩固深化主题教育成果逐步引向深入。

在疫情防控工作中，我们建立党员先锋岗、党员微承诺制度，引领党员教职员工在疫情防控、复学复课中当先锋，做表率，确保了全校师生的安全。在市区文明创建工作中，我们组织党员志愿者上下联动、全员参与，在“文明出行专项劝导”志愿服务、“你我同行，共创文明”等系列活动中发挥模范带头作用。

二是夯实基础工作，提升党组织组织力。

针对学校党建工作人员少、力量薄弱问题，专门成立党建办，配置工作人员2名，加强了党建工作力量。严格落实“三会一课”、主题党日、党员民主评议和党务公开制度，党员教师的党性观念、宗旨意识明显增强。组织召开巩固深化主题教育成果专题民主生活会，党支部主要领导带头进行自我检视剖析，带头开展批评和自我批评，既对照巡视反馈意见查问题，又联系思想工作实际找原因，敢于揭短亮丑，勇于触及思想，坚持是什么问题就说什么问题、什么问题突出就点什么问题，达到了团结和谐奋进的目的。

三是凝聚党员力量，提升教育竞争力。

教师队伍建设实现内涵发展。我们着力在规范管理、强化师德、培训培养方面持续发力，今年有多名党员教师和青年教师在各级各类

教育教学比赛中获奖。



图 8：党员贺小伟老师指导学生获奖

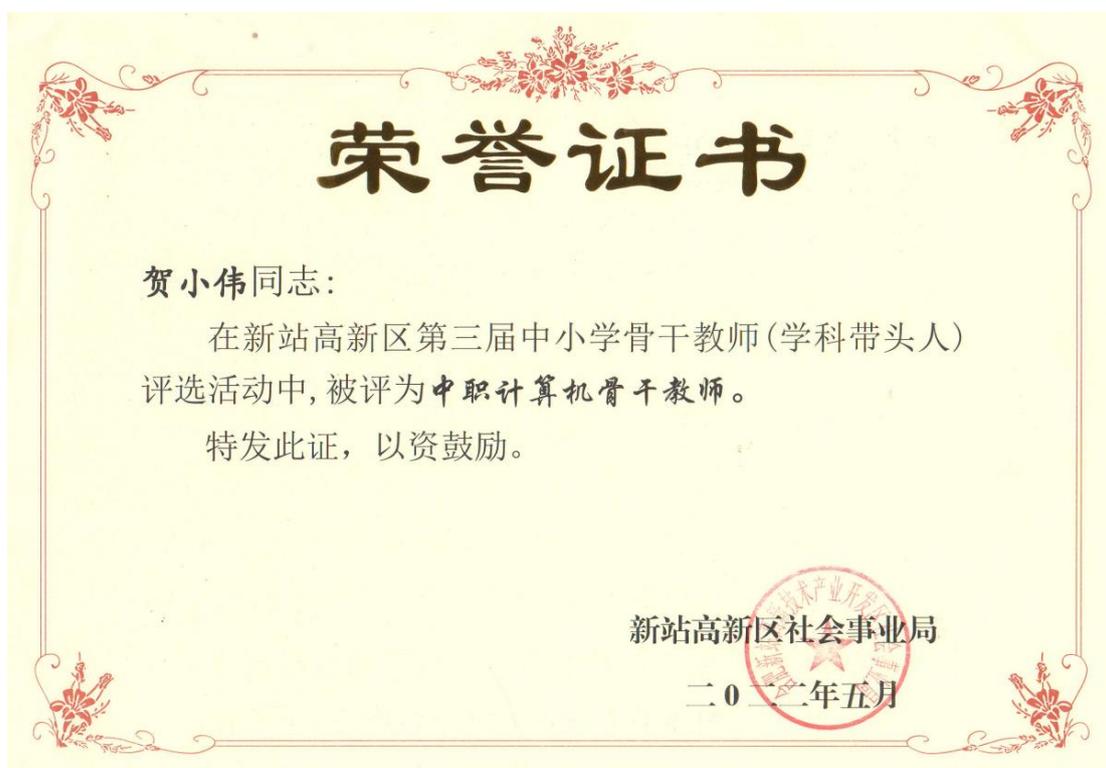


图 9：党员贺小伟老师获评区级骨干教师

四是全面落实主体责任，提升教师免疫力。

建立干部教师“不能腐、不敢腐”的防范监督机制，层层签订《党风廉政建设责任书》《严禁在职教师从事有偿家教责任书》《师风师德承诺书》，采取适当方式在一定范围予以公示，形成了横向到边、纵向到底、协同推进的党风廉政建设工作新格局。扎实开展廉政文化进校园、进课堂活动，积极倡导勤俭办学、廉洁从教理念，在全校营造了风清气正的良好氛围。

2.2 立德树人

学校高度重视学生素质教育和养成教育，坚持以学生终身可持续发展为中心的原则，实施学生素质教育，建立健全德育工作相关制度和责任制；充分发挥学校党组织的政治核心作用，落实学校德育工作的保障措施，建立健全班主任工作管理制度、法制副校长制度。学校成立了以校长、学生处、团委、班主任和思政课教师为主的德育工作队伍，明确责任与任务，把思想政治教育工作贯穿在学校教育的全过程之中，落实在教学、管理、后勤服务的各个环节上，切实加强全校的未成年人思想道德建设工作。

学校将优秀传统文化、企业文化与校园文化有机融合，建设有鲜明职业教育特色、时代特征和个性彰显的学校文化。学校重视校园“三风”建设，结合专业特色，树“弘工匠精神，育当代工匠”的校风、“求真、求精、求新”的教风、“合作、博知、笃行”的学风；学生活动丰富多彩，创建以“三节三活动”为特色的学生校园文体文化；坚持环境育人，坚持创造良好的育人环境；开展篮球、羽毛球、乒乓球、合唱队、舞蹈队、礼仪社、吉他社等社团文化；带领不同专业同学进企业进行参观学习，如汽修专业同学到江淮、蔚来实习参观等，

融合企业文化；充分应用信息平台开展家校共建，融合中国式的“家”文化。



图 10：戏剧文化进校园活动



图 11：美发专业学生到社区为老人作义剪

学校以传统节日为教育契机，通过开展校园文化艺术节、体育艺术节、传统文化进校园、经典诵读比赛、书法比赛等活动，将中国梦、

社会主义核心价值观、文明校园的精神融入其中，培养学生核心素养、综合职业能力和可持续发展力。

在课程设置上通过体育课、美育课、劳动课、思想政治课等教育学生做一个全面发展，德、智、体、美、劳五育并举的合格学生。狠抓学生行为习惯养成教育，切实做好学生的基本素质的培养提高工作。

“同劳动”是学校传统“五同”文化之一，学校把劳动教育与“四自”管理、技能鉴定相结合，劳动教育进课表、进课堂、列入寒暑假作业、列入毕业考评。学生参与校园绿化、保洁，组织学生叠被子比赛，团委组织学生参加疫情防控志愿者活动等。

表 2：“三全育人”教师数据一览表

学年度	体育课专任教师（人）	美育课专任教师（人）	思想政治课专任教师（人）	德育管理人员（人）	名班主任工作室（个）
2020~2021	4	4	4	6	0
2021~2022	4	4	6	10	0

为了全方位的抓好学生的五育，相比上一年度，本年度我们增加了体育专任教师的队伍，丰富了我们思想政治课的课堂，建立的班主任工作室，完善了德育管理人员的培训，细化了家校沟通的工作，真正的做到了全员育人、全过程育人、全方位育人。

2.3 在校体验

学校严格执行专业教学标准，开足开齐公共基础课、实训课和思政课程，严格使用部颁规划教材，专业技能课学时占到总学时的 2/3。其中体育、美育、思政课专任教师均保持稳定人数，切实提高学校体育美育师资队伍整体素质，推进学校体育美育改革发展，促进学生身心健康发展，提高学生审美与人文素养，保证教学质量。

学生思想政治方面是积极、健康、向上的，对国家、对家乡的热

爱渗透日常生活中，努力成为有理想，有职业规划的新时代中职生。

学校重视学生文化素养教育和专业技能的培养，积极开展文化基础课程改革和职业技术技能的培养，大力开展旨在提升学生身体和文化素养的各种文体活动，使学生在德、智、体、美、劳等方面得到全面的发展，各专业文化课合格率达 100%。

学校认真落实《国家学生体质健康标准》，每年秋季为全校学生举行健康体检，进行体质测试，通过国家体测网完成数据上报工作。

学校高度重视学生管理工作，凸显人文管理，爱在其中。学校各级领导、班主任、学生处干事、保安员 24 小时值班，学生的学习、生活备受关心和呵护。为了丰富学生们的校园文化生活，营造一个和谐、健康、积极向上的校园文化氛围，学校大力开展各类文体活动，校园文化内容充实、健康。给学生们创造展示自己的舞台，在枯燥的学习中带来快乐。

表 3：近两学年学生素质发展情况一览表

学年度	思想品德 鉴定		文化课 测试		专业技能 测试		体质测评		毕业率		获取资格证书 (职业技能等级证书) 人数
	参加 鉴定 人数	合格 人数	参加 测试 人数	合格 人数	参加 测试 人数	合格 人数	参加 测评 人数	合格 人数	毕业 年级 学生	毕 业 生 数	
2020~ 2021	870	870	870	870	870	870	870	870	0	0	230
2021~ 2022	1215	1215	1215	1215	1215	1215	1215	1215	380	380	380

学校在开展教学过程中，将品行教育与技能教育并举，办学方向与市场需求对接，课堂教学与社会实践互动，探索出一条贴近职场的职业教育新思路。

学校教学管理机构健全、结构合理、职责清晰。教学管理制度化、规范化、现代化。专业教学方案完整，课程标准齐全，组织实施有序。强化专业技能，开设第二课堂。聘请企业技能人员定期到学校进行专

业讲座，意义是在于让学生们更直观的去了解，去面对日后的职业生涯。通过校园文化展示和解读，让学生健康成长，达到育人和育才相统一。

学校通过对在校学生抽样调查和座谈，学生对理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等都很满意。

2.4 就业质量

2022 年学校毕业生总数为 380 人，就业率 99.74%（含升入高等院校、学校推荐就业、自主择业、自主创业、应征入伍等）。

表 4： 2021-2022 年毕业生就业情况一览表

学年度	毕业生人数	就业率	对口就业率	初次就业起薪（元/月）
2020~2021	0	0	0	0
2021~2022	380	99.74%	85.49%	3000

由于 2019 级之前学校未招生，没有毕业数据，2019 级为第一届学生，故就业学生统计报告主要围绕 2019 级学生进行展开。

为进一步贯彻职业教育精神，加快职业教育改革，提升办学水平，提高教学质量，更好地为社会培养输送合格的专业技术人才，我校加强了对人才培养的跟踪调查服务。本次社会评价调查，我们依据客观性、真实性的原则，围绕社会对学校的整体评价及对毕业生质量的评价，针对毕业生思想道德、职业素质、专业技能及实践能力等，采用实地访问、电话询问、信函与电子邮件等方法进行调查，主要针对近三年的毕业生，涉及多家用人单位，获取社会对学校办学评价的第一手资料。

一、调查对象及调查内容

（一）我校 2019 级有毕业生 380 人，统计截止到 9 月 30 日，就业人数 379 人，就业率 99.74%，对口就业率 85.49%，其中 90% 以上的毕业生在省内就业，占主导地位，从这一层面反映安徽省作为一个内陆省份，经济发展较快，吸纳毕业生较多，另一层面说明我校紧跟省内就业市场，加强校企合作，服务地方经济已见成效。

（二）调查内容此次调查主要涉及用人单位及合作单位满意度的各项指标和学校的办学水平、毕业生质量等方面的内容。而对毕业生的质量评价主要涉及思想道德品质、职业素养、专业技能与实践能力和实践能力等要素。同时，我们还利用毕业生的跟踪调查资料，对毕业生的巩固率进行了统计，从而分析了解毕业生的就业动态。

很多长期合作的企业纷纷加大了对我校毕业学生的录用比例，有些企业甚至采取了订单式合作方式：目前相关企业在我校联合举办的校企联合培养班、订单培养班 4 个。一些实力雄厚的企业、集团也慕名前来与我校进行联合办学。这些充分体现了社会对我校办学模式及毕业学生的肯定。

毕业生动手能力强是用人单位最满意的。长期以来，我校已形成了一整套独具特色的办学模式。其特点是以市场为导向，实行校、行、企相结合，加强培养学生动手能力，针对性强，专业特点显著。学校的“学历+技能”的多证书制培养模式，使毕业学生动手能力和专业水平大大提升，受到了广大企业的青睐。

毕业生的适应能力和团队合作能力受到用人单位赞赏我校长期以来与很多企业建立了良好的校企合作关系，为毕业学生就业开辟了“绿色通道”。对毕业学生的就业指导与培训，科学、系统、行之有效建立校企合作之后，学生们得益于良好的专业技能训练和就业指导培训，对自身有了非常客观的定位，摒弃了眼高手低、好高骛远等诸

多不利于就业的思想，从而使毕业生能很快地适应不同的环境，具备了一定的心理承受能力和团队合作能力。

毕业生的工作态度和敬业精神得到了用人单位的肯定，我校的毕业生大多在企业的基层就业，特别在岗位实习期间，工资待遇不高，工作条件艰苦。但我校的学生大多数都能坚守岗位，勤奋工作，虚心好学，积极上进。相当多的学生，在工作半年就成为用人单位的技术骨干，得到了用人单位的充分肯定，也为学校赢得了良好的社会声誉。

二、专业和就业的对口分析

旅游服务大类包含航空服务专业和高星级饭店管理与运营专业，航空服务的对口就业率为79%，酒店专业的对口就业率为81%，随着社会服务业的发展，对人才的需求也越来越高，产生了从数量的要求向质量的要求的逐步转变，服务行业的毕业生大部分从基层工作岗位开始，逐步向专业性要求高的岗位转变，同时要求学生要能吃苦耐劳，航空服务的就业率相对较低，究其原因很复杂，航空服务的就业率在我校就业各专业中最低，主要是学生做的是基础岗位工作，工作比较辛苦，工资待遇较低，所以部分学生选择其他行业工作。

计算机应用专业的毕业生对口就业率为89%，随着计算机的普及，各行各业都需要计算机应用人才，计算机专业的学生大部分安排在计算机生产和客服服务岗位，而且此专业男生居多，大部分学生比较能吃苦耐劳，行业薪资水平中等偏上水平，整体就业率较高。

加工制造类包含汽车制造与检修与数控技术应用专业，对口就业率分别为87%和85%，制造业的快速发展对加工制造类人才的紧缺，操作各类汽车加工成为毕业生就业的重要岗位，我校依据企业和市场需求培养一批毕业即就业的高素质技能型人才，能满足市场的需求同时提高毕业生就业率。

三、社会对学校人才培养的建议

注重培养学生勇于开拓的创新能力和竞争能力在本次调查中，学生的抗挫折能力，开拓创新能力普遍较低。开拓创新是企业发展的动力，更是一个民族，一个国家强盛兴旺的不竭动力。所以，对学生加强创业教育，培养学生的抗挫折能力和是适应时代发展和企业用人的需要。

加强专业内涵建设，坚持校企合作在调查中，很多企业对毕业生的专业化程度提出了更高层次的要求，如湘云公司、大湖水殖、三一重工、中联重科、鑫桥物流、比亚迪等企业要求在校内设班，提供专业实习设备，派专业教师授课、指导实训，派专家和学校一起共同设置专业课程，使学生能更加贴近工作实际，提高工作适应能力。

提升学生综合素质，培养一专多能型人才很多用人单位更看重毕业生的综合素质，综合素质包括与人品有关的为人处世素质，吃苦耐劳和团队协作精神，一专多能的技能素质。因此，为了适应企业日益趋向集团化、国际化的形势，培养学生的综合素质是很必要的。

4. 持续改进，争创一流，不断完善人才培养体制针对用人单位反映的毕业生综合能力不平衡的状况，学校应在学生的计算机能力及外语能力方面加大教改力度，合理设置课时，严格测评体系，培养一专多能型人才。

5. 加强第二课堂，促进学生全面发展学校应广泛开辟第二课堂，在巩固现有的项目的基础上，根据市场需求不断开发新项目。增加资金投入及人力投入，促进学生的全面发展。

6. 以市场为导向，优质服务，满足社会对各类人才的需求学校在专业设置及招生的过程中，应通过各种形式深入宣传，阐明“三十六行，行行出状元”的道理，而不能仅仅局限于热门专业，引导学生向

社会需求的各个领域进行发展，以满足社会的多样性需求。

2.5 创新创业

学校秉承“人人有才、人无全才、扬长避短、个个成才”的理念，引导学生不妄自菲薄，自信、自强地面对未来的职业生涯发展。通过科学完善的教学活动，不断提升学生的口头语言表达能力、观察力、理解力等学习能力。我校十分重视学生的素质养成和职业能力培养，除做好文化课、专业课教学外，还积极开展学生职业生涯指导工作。学校根据课程标准、技能标准以及合作单位的企业文化、员工素质规范等要求，合理制定各专业人才培养方案，让学生步入单位后能尽快适应单位对员工的要求。调查分析显示，我校大部分毕业生能够树立起正确的就业观念。用人单位对毕业生综合素质满意度较高，很多学生能把理论知识和企业生产实践有机结合起来，并在工作中积极创新，敢于担当。

如我校 2017 级纪文飞同学，中考落榜后选择美发专业学习，在学校期间表现良好，担任学生会干部和班级干部，学习认真刻苦，利用周末时间参加学校义工组织，到社区为老人理发，把自己所学知识很好运用，理论与实践相结合，提高专业实战技巧。2018 年纪文飞代表学校参加“弘扬工匠精神 建设技工大省”的第六届中国合肥·技工节”美发组竞赛，荣获第二名并获取国家二级技师美发职业资格证书。2019 年参加学校组织就业实习，在就业实习期间，认真刻苦，把理论与实践更好融合为一体，担任美容美发公司担任美发组组长。2020 年回到阜阳市和朋友，合伙创办“简爱美发工作室”，年收入三四十万，月薪过万，购买车辆即将置办房产，技术改变人生。

2.6 技能大赛

学校积极推动技能竞赛活动，贯彻“普通教育有高考，职业学校有大赛”的参赛思想，以大赛为引领，抓好三项重点工作。

一是将技能竞赛与常规教学融合，将职业技能竞赛核心内容嵌入课程教学；二是成立学生专业社团，利用第二课堂开展训练，举办校内技能大赛；三是认真做好指导教师队伍建设。

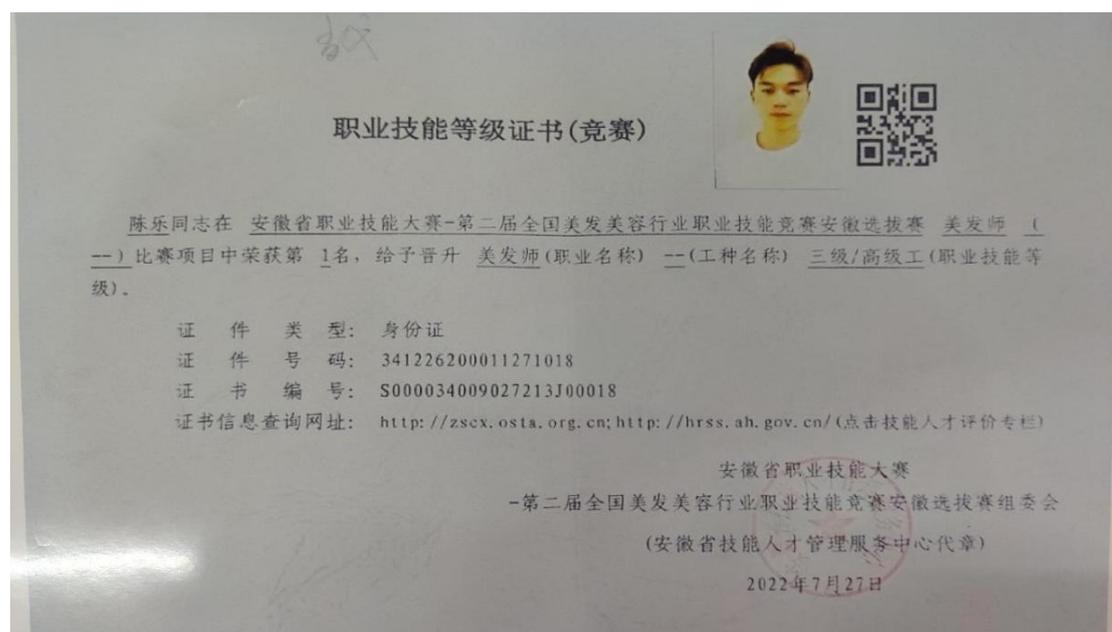


图 12: 职业技能竞赛获奖证书

表 5: 技能大赛获奖情况一览表

学年度	全国职业院校技能大赛学生获奖数			全国职业技能大赛学生获奖数		
	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级
2020~2021	0	0	0	0	0	0
2021~2022	0	0	0	0	1	0

典型案例 2: 以质量求生存 以创新求发展

当代美容美发，务实创新，开创一个职业教育发展神话，坚守服务就业、服务生活初心，走出了一条专业创新、服务学生就业创业之路。

一、成功历程

当代学校的校长颜景枝从 1989 年开办美容美发化妆培训至今已 33 个年头，在这三十三年中，当代美容美发培训从小到大、从弱到强，发展到现在在省内外乃至国内外都有较大影响力。全国各地的求学者不远万里，跋涉而来，甚至还有 14 位外国友人慕名而来。美容美发既是社会必须的行业，也是当代职业学校的培训强项。2008 年创办安徽合肥当代职业学校并设置美发与形象设计专业，截止 2021 年是安徽省唯一以美容美发为主要方向的职业学校。



图 13：人社部领导考察学校并指导学生创业工作

八十年代末至九十年代中期都是劳动力供给严重大于需求，据有关部门统计九十年代初据统计所有制内富余 1500 万人，农村劳动力剩余约 40%，九十年代需要安排富余就业人口 2 亿人，那个时代就业难、下岗再就业也难，培训就业需求极大，美容美发培训因运而生，发展很快，为创办职业学校奠定了经济基础，也做好了师资储备。二十世纪当代培训学校已经成为全国知名品牌学校，并于 2008 年创办

了安徽合肥当代职业学校，2015年成功创办省级重点职业学校，坚持以美发与形象设计（美容美发方向）专业为主干专业，2021年美发与形象设计专业成功建成省示范专业、省示范基地、省级李梦君名师工作室。21年9月国家人社部领导来校调研美发与形象设计专业，充分肯定了办学成绩。

办学以来荣获21个国家级、省级大赛奖项。如2012年桑成虎等六同学在天津全国职业院校技能大赛中荣获三等奖和优秀奖，派出的6名学生全部获奖。

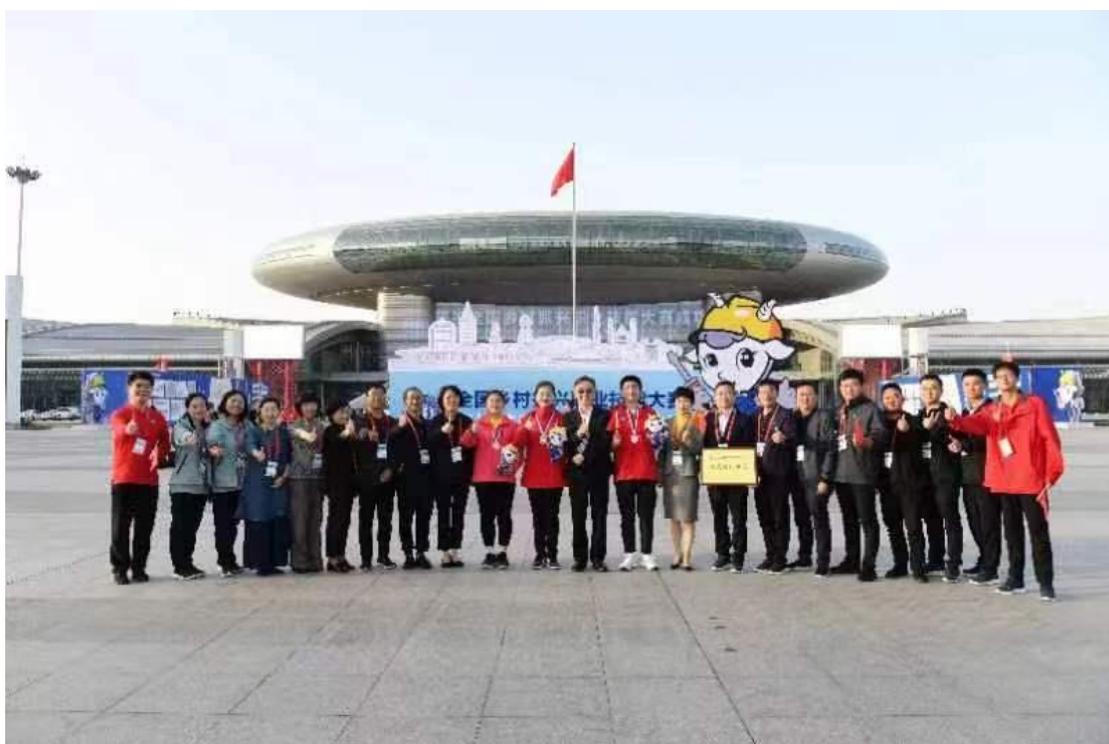


图 14： 我校美容美发代表队代表安徽参加全国比赛



图 15：我校美容美发代表队代表安徽参加全国比赛并获奖

2012年徐高双等六同学在安徽省职业技能大赛中也荣获多项一、二、三等奖，派出的6名学生全部获奖。据不完全统计，三十三年培训学员76 000余人，就业率99%，就业稳定率达85%以上；近十三年来，培养职业学校和技校毕业生2800余人；辅助学员和毕业生创业8200余家。如2019级毕业生吴明杰，在校期间荣获安徽省技能大赛曾一等奖，后来又代表安徽省参加在广州举行的全国中职院校职业技能美容美发组大赛并获得优秀奖项。就业时美发厅老板听到吴明杰获奖的信息后，担直接聘为美发厅高级设计师。现在吴明杰因职业技能过硬，也有相应的管理技术，现已回到老家开设了飞飞美发设计中心。

二、成功经验

当代美发与形象设计专业取得成功，主要是“学以致用”，坚持服务就、创业，坚持特色办学，主要办学经验如下：

1. 办学定位有特色。办学以来一直坚持以就业为导向，促进就业为办学定位不动摇。办学之初，服务农民就业难，让更多的人能稳定

就地就业；随着时代变迁主要服务就业再就业工程；第三阶段通过技能培训、劳务扶贫主要服务皖北贫困地区脱贫；现在学校将提升办学档次，提升就业创业质量，服务乡村振兴，服务美丽中国、健康中国。

2. 培养模式有特色。学校借鉴职业培训积累的经验，依据岗位要求设置专业方向，如美发方向、美容方向、化妆方向、摄影方向，围绕就业方向、岗位需求进行课程设置（没有按照知识体系、学科体系进行课程设置），在不知不觉中摸索出了“1+X”质量体系的“野路子”。重视实践教学。围绕岗位需求，除必须学习的基础课外，学校实践课程占总学时 60%-70%，把大部分理论穿插在实践操作中教学，即学即做，即做即会。

3. 教师队伍建设有创新。由于该专业几乎没有高等教育，只有“匠”才，学校的专业课教师基本上从企业中来，整个队伍虽然文化层次不高，但都在各自岗位上有自己“绝活”的人，甚至是有“门派”的传承人，他们不仅传授专业技能，还在自觉不自觉地传承着民族或地方传统文化，可以说专业课教师队伍是“匠”星集聚。至今专业课教师队伍 80%以上是一、二级技师，有国家级裁判 2 人，省级技能大赛获奖 2 人。

4. 教学方法改革有创新。学校坚持怎么做、就怎么教，学生就怎么学，教学做合一；实训实行项目引领，围绕一个人的发型、一个人装造型、甚至一个眉、一个指甲分组讨论，摸索出项目引领的小组教学法；在教学内容不断创新。为了学生零距离与就业岗位对接，能高端就业、高薪就业，独立或合作创业，教学内容必须“新潮”，董事长亲自带领团队南下上海、广州等大城市学习，不断研发造型和工艺，并多次拿自己做实验，有时实验不成功，经常把自己整得不敢见人，就这样先后创新发型 11 个，改造美容工艺 38 项，坚持“当代美容美

发，引领时代新潮流”！

5. 实习实训模式有创新。学校专门开设了美容美发实习厅，除了让美容美发专业的学生在实习厅为全校师生免费美容美发外，还组织学生到乡镇敬老院、建筑工地或驻军部队免费理发。定期到周边社区开展“义剪”，合肥市胜利路 106 专业实习器材齐全，高中低三档次直接服务市民。现在为学生配备实习软件，利用信息化手段进行造型设计。

6. 服务就业创业有创新。开展创业培训。自当代开设美容美发专业以来，确定目标：实干 50 年，学生就业创业进入“千城万店”。学校建立了全程扶持学生就业创业体系。对创业意愿的学生进行免费创业培训，经考核通过后，发给创业培训结业证书，并可以取得授权创业资格。学校派专业团队为免费创业合格培训证书的毕业生或学员创业选址、免费进行门面设计、免费提供运营策划方案。学校安排技师提供一个月的技术支持，选派管理人员，制定服务套餐，学校对创业毕业生或学员进行“麦当劳”式的整店输出帮扶，并利用集团优势为创业者提供较为廉价的洗发护发、美容化妆产品服务。定期为创业连锁单位提供员工提升培训。

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

随着经济社会发展对技能型人才需求的不断提升，以及国家和地方职业教育利好政策的相继出台，我校原有的各专业人才培养方案已无法满足教育教学的实际需要。2020-2022年，学校多次组织专家组对各专业的人才培养方案进行了全面的修订整理。各专业人才培养方案的修订，是以教育部印发的《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）、《中等职业学校公共基础课程方案（教职成厅〔2019〕6号）》、《中等职业学校专业课程标准》等规范性文件为基础，结合我市产业发展和学校教育教学的实际情况，在培养目标、职业能力、人才规格、课程体系、课程设置、教学时间安排、师资配备、设施设备配备等方面进行校本化设计。

我校制定了专业建设规划方案，成立8个学校、企业、行业三方专业指导委员会，指导学校围绕办学方向，实施一体化教学改革。学校根据美发与形象设计专业特殊点，专业内涵也从理发、美发，发展到护发养发，化妆也逐步向养颜、健康方向变化；实行模块化教学改革，加强学生基本功训练，教学评价模块化。计算机应用专业依据安徽迪科数金科技有限公司岗位需求，调整培养方向，将计算机应用专业知识技能与市场营销、企业文化结合适时修订人才培养方案，近期在洽谈计算机应用服务比亚迪后台服务项目。社会文化艺术向社区服务和保教方向调整，强化了理论与实践教学的过渡环节。其他相关专业也建立了校企合作专业建设机制。美发与形象设计专业于2021年

验收通过省级示范专业。

2021 年加入合肥职业教育集团，按职教集团的工作计划，开展相应的教育教学活动。

表 6：近两学年专业调整情况一览表

学年度	专业调整				人才培养方案调整			
	专业大类 (个)	专业 (个)	新增专业 (个)	停招专业 (个)	实有 (份)	新增 (份)	修订 (份)	停用 (份)
2020~2021	7	8	0	0	8	0	4	0
2021~2022	7	8	0	0	8	0	4	0

学校美发与形象设计专业、计算机应用专业、社会文化艺术专业供不应求，专业匹配度均是 100%；定期进行学生跟踪调查，用人单位满意度、学生满意度分别是 92.6%和 82.85%；为了让学生“文字美”，学校董事长引进省安徽省硬笔书法协会进校园辅导学生写好字，为了更加适合中职学生练好字，发明了“回字格”练字本，并获得了发明专利；黄洁茹老师牵头在与企业合作的情况下，师生动手研发新妆型 4 个、修正新工艺 2 个；学校长期坚持到多个社区“义剪”活动，定期到敬老院做服务，培养学生敬老爱老，传承“孝”文化，受到当地居民一致好评。

随着计算机应用专业的建设，教学相长，促进教师成长，带动了整个学校教师信息化能力提升，近三年师生获奖 52 人次。美发与形象设计专业、社会文化艺术专业为高星级饭店运营与管理、航空服务提供人物形象设计和礼仪、形体训练，为这两个专业的“形象美”特色素养提供了技术支撑。

3.2 课程建设质量

积极构建以职业能力培养为重点的课程体系，努力建设一支相适应教师队伍，加强实践性教学改革，坚持开展精品课建设，开发实践性的与企业相适应校本教材。

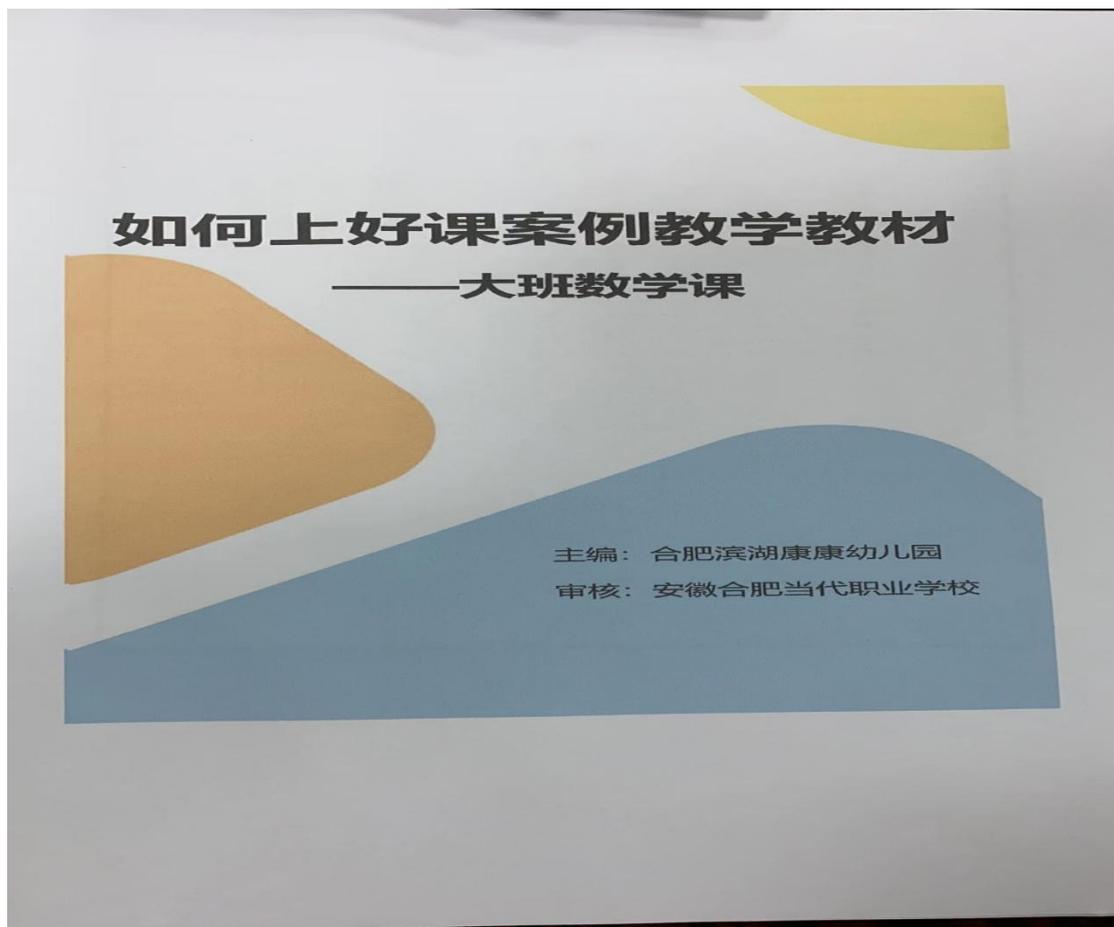


图 16：社会文化艺术专业校本教材

构建一支能适应课程改革的教育教学团队，引进企业、社会资源，招聘专业、学科带头人，“请进来、送出去”强化“双师型”教师培养，加强“课堂思政”教学督导，建立了“五级薪资”奖惩机制。

学校课程设置均与企业对接，突出实践性教学。高级饭店运营与管理、航空服务、会计专业、计算机应用专业、汽修专业、社会文化艺术专业、数控技术实验开出率 100%，美发与形象设计实验开出率 97%。

精品课建设。美发与形象设计专业建设 4 门精品课程，计算机应用专业建设 6 门精品课、社会文化艺术专业建设 3 门精品课程，学校共建设精品课 15 门，建有网络课程 11 门。



图 17：美发专业网络课程建设

把“课程思政”落实到备课、上课整个教学环节，注重教学实效，按月进行学生评教、同事评价、领导评价、教学过程评价建立考评督查机制，并与年度评优评先、工资挂钩。



图 18：爱国主义教育课程

3.3 教学方法改革

国家推行 1+X 证书制度试点工作以来，我校积极申报专业证书制度试点院校，把学历证书与职业技能等级考证工作结合起来，实现课证融通，深化校企合作，贯彻《国家职业教育改革实施方案》，推进三教改革的各项工作正在逐一稳步落实。在“教法”上考虑到中职生的特点，以“行动导向教学法”为主，在真实或仿真的环境中进行教学，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”。



图 19：美发与造型设计技能考试

通过“1+X”考证工作，不仅使各专业实现了课程体系与岗位需求对接、学习内容与工作内容对接，还实现校内教学资源与企业培训资源的对接，为提高人才培养的质量打下了坚实的基础。

学校将持续推进相关工作，把“1+X”证书培训内容有机融入到人才培养方案、专业标准、课程设置和教学内容之中，各试点专业逐

步探索课程融合与产教融合的有效途径，为实现高质量教学、全面提高学生技能素质打下良好基础。

表 7：2022 年毕业生职业资格证书统计表

序号	工种	毕业生	考证人数	取得证书人数	合格率
1	计算机平面设计师	121	121	121	100%
2	汽车维修师	99	99	99	100%
3	二手车评估师	99	99	99	100%
4	数控车工	24	24	24	100%
5	客运上岗证	63	63	63	100%
6	商务礼仪师	73	73	73	100%

学校重视教师信息化建设，学校师机比 1:1，经培训教师信息化能力达到提升，学校信息化与教育教学高度融合，任课教师都可以使用信息化手段授课。

3.4 教材建设质量

教材是进行教学的基本工具，是体现教学内容和教学方法的知识载体，也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。教材质量的高低直接影响着教学质量和人才培养质量。

教材选用是学校教学管理工作的重要组成部分，选用高质量的教材是提高质量的基础。依据教育部颁布的中等职业学校专业教学标准和教学指导计划的指导意见，规范教材选用工作，健全科学的教材选用制度，避免教材选用的随意性，确保高质量教材进课堂。

在教材选用中坚持以质量为标准，优先选用“全面贯彻党的教育方针，充分体现社会主义核心价值观”国家级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材。选用近五年内出版的教材，优先选

用近三年出版的新教材和获省部级以上奖励的教材；原则上选用国家或部编优秀教材，特别鼓励选用国家级规划教材。为鼓励教师积极参与教材编写，提高教师学术水平。

我校坚持视质量为宗旨，不断追求更好的办学思想，努力构建民主、和谐、宽松的育人环境。一直在严格执行课程计划的基础上，坚持以课堂教学为主渠道，并重视校本课程的开发，促进学生素质的全面和谐地发展，制定校本教材开发相关制度，用于组织、实施和指导校本教材的编写、使用和修订。

在“教材”的改革中，一是在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习与方式的变化。首先在课程建设上，教学团队紧紧围绕专业人才培养方案，做到课程建设有规划、有措施、有成效；其次是认真做好中高职的衔接，向高职院校专家教授虚心请教先进的教学技术与教学方法，根据需求及时调整课程方案。第三是完善教材形态，对经典的纸质教材，通过配套数字化教学资源，形成“纸质教材 + 多媒体平台”的新形态一体化教材体系。

3.5 数字化教学资源建设

教育资源建设是教育信息化的基础，大力推进优质资源的共建、共享和应用是教育信息化的重要内容。特别是随着网络的发展和新课程理念下的教育改革，对资源的需求可以说是教育信息化发展到一个新阶段的具有转折意义的象征。

2021 年建设智慧校园，学校拥有信息化教学平台、考勤、学生管理、财务管理、和食堂管理平台；统一要求注册新站区社区教育学

院学习空间，师生自主学习。

美发与形象设计专业建设 4 门精品课程，计算机应用专业建设 6 门精品课、社会文化艺术专业建设 3 门精品课程，学校共建设精品课 15 门，建有网络课程 11 门。

3.6 师资队伍建设

学校制定了《师资队伍发展规划》《骨干教师培养方案》《青年教师培养方案》等教师培养培训制度。从工作量设定、教学基本功、教育教学理论学习、备课、课堂、教研活动、专业技能、培训进修等方面进行明确规范。学校积极组织教师参加各级各类教师培训，特别重视与行业企业合作开展对骨干教师的培训和全员校本培训。通过各级各类教师培养培训，极大地提高了教师的教育教学水平。

学校领导班子十分重视教师培训，成立了校本培训领导小组，加强对校本培训工作的指导。本年度，我们又进一步完善了学校培训制度，加强了对校本培训过程的管理，增强培训的针对性和实效性，做到了培训时间、内容、人员、考评“四落实”，严格落实培训考勤制度，做到了培训主讲教师上课有讲稿，听课教师有笔记，学校有记录和信息反馈记载。

2022 年 1 月 11 日，合肥市陈傑中职数学教育名师工作室领衔人、安徽省特级教师、合肥市经贸旅游学校教研室陈傑主任应邀来到我校开展《教学能力比赛的备赛思路和技巧》专题讲座。陈傑主任利用数据图详细分析了近几年中高职教学能力比赛的获奖排行、参赛专业等情况，从教学内容、教学设计、课堂教学、评价目标、反思改进等方面详细解读了 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛的实施方案。陈主任带领大家一起分析了近几年教学能力比赛的变化，分析

了比赛变化的原因，变化的内容和要求，以及自己对此的思考和理解。陈主任也对我们的年轻老师们提出建议，守初心、坚持立德树人教育使命；谋发展，积极落实”三教改革“政策。秉持教育的核心是课程，教育的关键在教学，教学的关键在课堂的教学目标，不忘初心，德技双修，敢于创新。



图 20：陈傑中职数学教育名师工作室送教到我校

学校始终坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”的理念，以教学能力比赛为抓手，进一步推动我校教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，促进“能说会做”的“双师型”教师成长，不断提升学校整体办学水平和教育教学质量。

表 8：近两学年教师总体情况一览表

学年度	生师比	双师型教师 (人)	教职工 (人)	专任教师 (人)	硕士以上学历占比	高级职称 教师占比
2020~2021	51:1	0	56	17	0	0
2021~2022	18:1	47	83	68	10.29%	20.59%

近年来，学校坚持以提高教育教学质量为核心，以师资队伍建设为关键，大力推动教学模式改革创新，把教学业务竞赛活动与平时的

教学教研活动有机结合起来，不断深化教育教学改革，打造高效课堂，成绩显著。在 2021 年我校共有 32 名教师获评“双师型”教师，20 多名教师在省市三优比赛、信息化教学比赛等比赛中获奖。贺小伟老师参加了省级课题《基于核心素养的中职数学教学实践研究》工作。

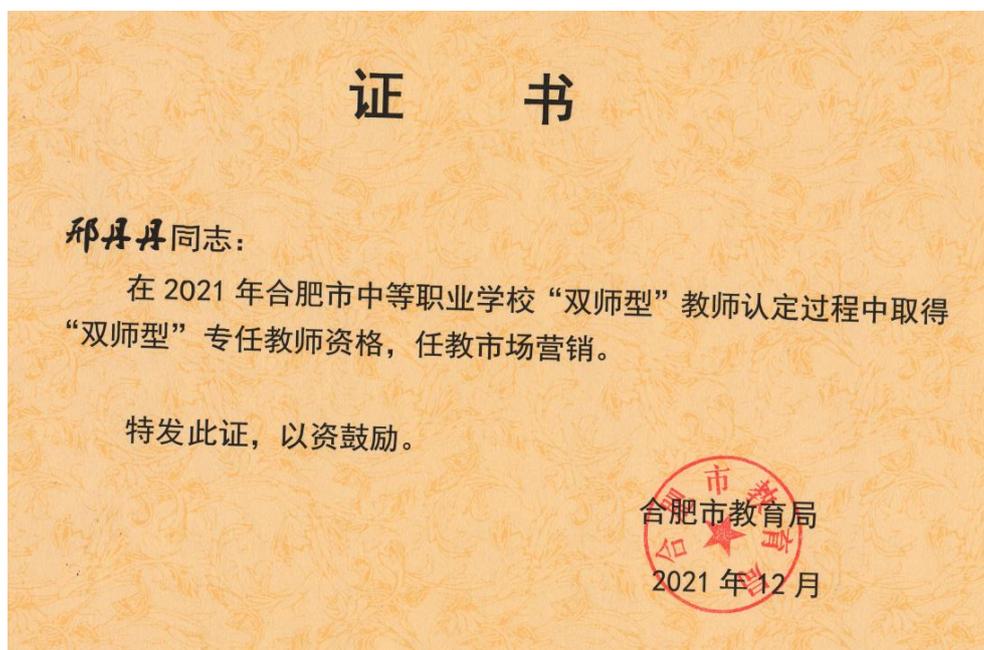


图 21：邢丹丹老师获评“双师型”教师

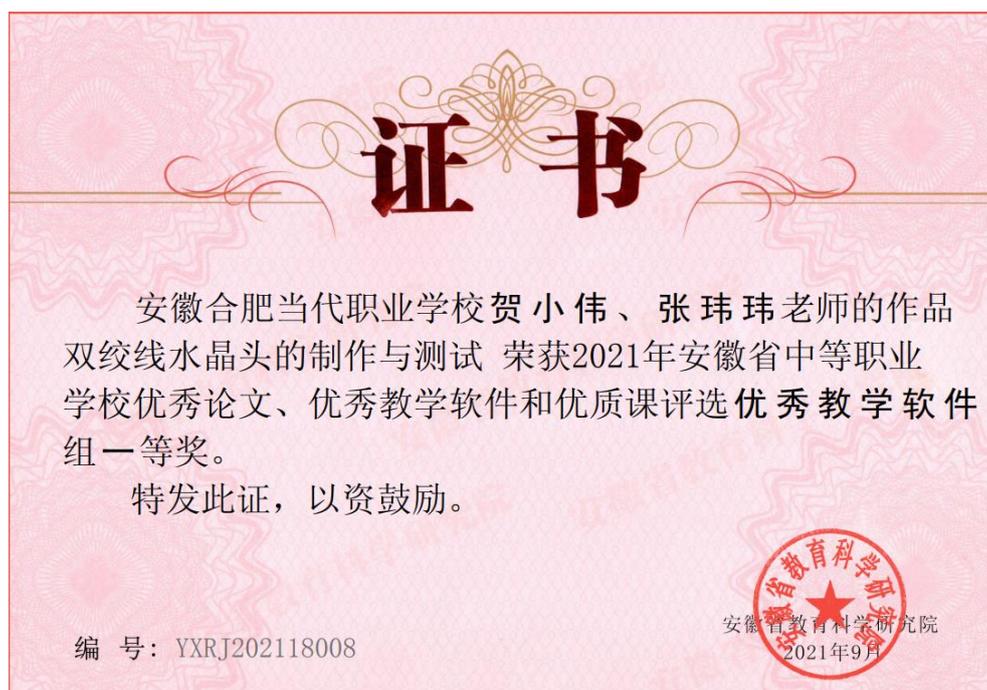


图 22：贺小伟、张玮玮老师荣获优秀教学软件省赛一等奖

2022 年我校组织中青年教师参加了中等职业学校教育教学技能大赛，虽未获奖，但是在教学技能、教学基本功、比赛经验等方面颇有收获，为以后参赛积累了丰富的实战经验。

3.7 校企双元育人

在政府大力发展职业教育的新形势下，为了进一步加快培养大量企业欢迎的高技能人才，我校以服务社会发展为宗旨，以中高级实用技能型人才培养为使命，以校企合作为平台，以专业发展为纽带，优化职业教育资源配置，充分发挥学校、企业单位、行业协会各自的优势，达到资源互补、政策共享、系统培养、科学发展的目的。实现教育市场与劳动市场、教育制度与劳动制度、职业教育与区域经济、教学方式与生产方式的对接。



图 23：校企合作招生招工简章

学校稳步推进教学改革，推进以知识体系为主转变向岗位能力体系为主的课程体系转变。学校先后与比亚迪、江淮汽车、合肥正德智

能中心、安徽童尚小鹿家婴幼儿托育服务、合肥维尼国际美容美发有限公司等签订合作协议。近三年在合肥选择4家企业作为该专业校企合作“1+X”证书试点单位。计算机应用专业与安徽迪科数金科技有限公司深度合作，成功开展了市级现代学徒制试点，学校和企业联合制定了招生招工简章，制定了招生招工的方案，并与招收的学徒签订了学徒、监护人、学校和企业的四方协议，按照国家有关规定，保障学生权益，保证报酬，落实学徒的各类保险。各专业根据企业和市场需求进行了“五个对接”，已经进行并逐步深入校企协同一体化教学。



图 24：学生前往校企合作单位实习

我校制定了学生实习管理相关制度规定，与多家企业签订了校企合作协议书，共同建设实习实训基地，并安排了全部三年级学生实训。

学校利用现有的职业教育集团平台，与合肥市企业合作密切，通过校企合作项目，带动校内各专业发展，实习实训在教学中的比重进一步加大。继续强化以育人为目标的实可实训考核，实施学历证书与职业资格证书“双证书”制度，开展校企联合招生、联合培养、联合

考核的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。

国家推行 1+X 证书制度试点工作以来，我校积极申报专业证书制度试点院校，把学历证书与职业技能等级考证工作结合起来，实现课证融通，深化校企合作。通过“1+X”考证工作，不仅使各专业实现了课程体系与岗位需求对接、学习内容与工作内容对接，还实现校内教学资源与企业培训资源的对接，为提高人才培养的质量打下了坚实的基础。我校 2022 届毕业生 380 人全部获得职业资格等级证书。

表 9：各专业部分校外实习实训基地登记表

专业	企业名称	合作时间
会计事务	安徽伟诚人力资源有限公司	2020 年 11 月至 2024 年 11 月
	合肥正德智能中心	2020 年 11 月至 2024 年 11 月
高星级酒店运营与管理	安徽湖畔农金酒店管理有限公司	2019 年 11 月至 2024 年 11 月
	合肥明珠海悦酒店	2019 年 11 月至 2024 年 11 月
航空服务	安徽卓泰保安服务有限公司	2020 年 5 月至 2025 年 5 月
	安徽湖畔农金酒店管理有限公司	2019 年 11 月至 2024 年 11 月
	安徽省拓诚信息技术有限公司	2020 年 6 月至 2025 年 6 月
	安徽迪科数金科技有限公司	2020 年 5 月至 2025 年 5 月
汽车制造与检修 数控技术应用	合肥比亚迪汽车有限公司	2021 年 6 月至 2026 年 6 月
	合肥长安汽车有限公司	2021 年 6 月至 2026 年 6 月
	合肥江淮汽车有限公司	2021 年 7 月至 2026 年 7 月
社会文化艺术	安徽童尚小鹿家婴幼儿托育服务有限公司	2020 年 11 月至 2025 年 11 月
	合肥市永红幼教集团	2021 年 8 月至 2025 年 8 月
	合肥市新华幼教集团	2021 年 8 月至 2025 年 8 月
美容美发与 形象设计	合肥痘研美容有限公司	2019 年 3 月至 2023 年 3 月
	合肥七彩美发有限公司	2019 年 10 月至 2023 年 10 月
	安徽恒美整形美容集团有限公司	2019 年 10 月至 2023 年 10 月

典型案例 3：探索现代学徒制，创新人才培养模式

职业学校一直以来备受困扰而没能很好解决的问题之一，就是毕业生不能很好适应企业生产岗位的实际需要，尽管既有实习实训，也有顶岗实习。在现代学徒制在全省试点的背景下，我校把计算机应用专业列为点现代学徒制试点专业，初步探索实践现代学徒制。

建立和完善具有区域特色的现代学徒制人才培养模式，将学校教育和工作培训紧密结合，使企业回归职业教育主体之一的地位；使学生于真实的职业环境中，在师傅指导下习得岗位操作能力；学生和企业相互认同，学生成为企业准员工，学校和企业组成育人共同体。在试点获得经验基础上，借鉴现代学徒制合作企业的培训内容、培训安排，修改完善相关专业实施性教学指导方案，制定实施方案，并将学徒实习推广到全校更多的专业，把现代学徒制培养模式纳入学校教学管理系统之中。

学校与企业签订《校企合作协议书》，并按企业的标准，由学校负责招收学生，与企业共同定向培养符合企业需求的实用型人才。

1. 与企业制定学徒实习计划。与企业制定“现代学徒制试点实施方案”，在企业充分了解学生在校学习的相关知识和实践技能的基础上，学校专业教师参与，主要由企业制定“学徒实习计划”。其中，实习内容、指派师傅和学徒过程、考核方式由企业安排。

2. 学生自主选择企业。学徒实习之后，企业大都会聘用这些徒弟，所以，我们必须允许学生自主选择学徒制企业，在充分了解企业并征求家长意见的基础上，学生与企业签订学徒制协议。

3. 校企共同管理。学生在企业，学徒的具体管理由企业实施。学校安排骨干教师到企业一边挂职锻炼，一边以“指导师傅”的身份协助学徒管理。

学校责任和义务：按照企业的用人标准，选拔和招收学生，并进行在校学期期间的教学管理。推行企业管理理念、企业规章制度等企业文化进校园、进班级工作。协助企业共同完成专业实习任务，协助毕业生在校就能取得职业资格证书。

企业责任和义务：起草《就业协议书》，与学校沟通协议内容，与学生、家长签订《就业协议书》。提供专业课课程及内容，根据企业需求，与学校共同制定专业课教学实施计划。对学生培训、实习期间进行综合评价，并根据评价结果进行适当的淘汰，并将相关结果通报学校，与学校共同解决。提供部分专业课指导教师、提供专业实训器材、场地。加强安全教育，确保学生专业实习实训安全。学生毕业后达到企业要求标准，企业按《就业协议书》约定全部录用为企业正式员工，按照企业的需求和学生的各项考核成绩安排到企业不同岗位工作。

课程设置要求：专业技能课、公共基础课、企业规章制度、企业各项管理流程、企业文化和价值观、企业拓展训练、实习与实训。第一学年：文化课与专业理论课（校企共同设置）。第二学年：专业课与专业实训（校企共同设置课程并在第二年按企业要求和学生意愿、特点定向培养不同岗位）。第三学年（上半学期）：进企业专业实习、企业文化和管理制度等培训（企业安排）。

现代学徒制推动了校企深度合作。一是学徒是企业员工或准员工，企业对其培养自然会尽心尽力。学徒过程中，学生可以较快提高对企业的认知，包括工作职责、工作技能、企业文化、经营理念等；二是学徒实习内容就是企业当下岗位工作任务，学生在学校学习相关专业理论知识和技能之后做学徒，更能融会贯通；三是学徒过程的反馈信息可作为教学计划、教学内容修改的可靠依据，教学计划因而可被设

计成“基础课程+专业课程+学徒项目课程”的结构。由此推及的教学和培训的运作环节,将会更好地体现了学校和企业人才培养方面的深度融合。

4 国际合作质量

4.1 留学生培养质量

无

4.2 合作办学质量

无

4.3 开发标准质量

无

4.4 国（境）外独立办学质量

无

4.5 助力“一带一路”建设质量

无

4.6 提升学生国际化素养质量

无

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

学校参与企业技术创新和研发。为提高学生综合素质，不仅学好技术同时，写好一手字，在安徽省硬笔书法协会指导下，学校自主研发“一种练字用回十格专利类型”发明专利。



图 25: 技术研发证书

学校于 2021 年开始，从学校管理、师资建设、教学研究等方面对口支援帮扶合肥高科经济技工学校，高科技校发展很快，开办 2 年时间里在校生发展到近 3000 人，发展势头强劲！

5.2 服务地方发展

学校紧跟职教发展潮流，致力于专业品质提升，共开设 3+2 高职、普通中专 8 个专业，与本地和外地多家企业建立了稳定合作关系，专业设置与合肥产业需求匹配度高达 80% 以上。学校鼓励教师积极参与企业技术创新和研发，教师获得多项科技研发成果专利。用人单位满意度为 92.6%、学生满意度达 82.85%。

表 10：主干专业与区域产业匹配度统计表

专业代码	主干专业名称	产业名称	稳定合作企业数量 (个)	与区域产业 匹配度
750401	社会文化艺术	服务业	3	100%
710201	计算机应用	智能制造	3	100%
750110	美发与形象设计	服务业	3	100%

5.3 服务乡村振兴

无

5.4 服务地方社区

学校社区牵手共建，助推社区文化建设。教育是构建和谐社会的基礎，学校是教育的主阵地，也拥有充足而又重要的公共资源，所以理应成为和谐社会建设的先行者和承载者；而丰富的社区资源是实施素质教育的有力增长点，也是促进教育改革的力量源泉，更有力提升教育水平。“现代教育是大教育”，以“创建和谐校园，共建和谐社

区”活动为载体，以学校教育教学为主阵地，以服务社区活动为平台，学校和社区相互融为一体，利用双方共享的丰富资源，积极开展学校社区的共建活动，有利于维护社会稳定、提高居民生活质量，促进学校和社区的共同发展。共建对学校 and 社区是双赢的选择。

学校与合肥市六个社区建立共建，助推社区文化建设，师生利用周末时间到社区为老人打扫卫生。社区与学校有着密切关系，是不可分割的。学校和社区相互融为一体，利用双方共享的丰富资源，积极开展学校社区的共建活动，有利于促进学校和社区的共同发展。



图 26: 美发专业学生到社区为居民作义剪

建设平安和谐校园，发挥学校在和谐社区建设中的示范辐射作用。坚持以人为本，以制度创新为抓手，以全面实施素质教育为中心，以促进人的全面发展为目标，通过建立健全学校规章制度，建设合作民主的新型师生关系，完善学校卫生安全管理制度，加强校园文化环境建设，按照安全、文明、和谐的要求，深入开展和谐校园的创建活

动；并且我们积极邀请社区参与创建，形成教育和发展合力，优化学校发展资源，完善学校发展条件，创建学生喜欢、家长放心和社会满意的和谐校园，从而对和谐社区建设产生巨大的推动作用。

邀请社区中的成功人士和有影响的人，或者在民间工艺、专业知识等方面有专长的人员，或者社区中的劳动模范、英雄人物通过设立的选修课、举行报告会、进行辅导等形式参与学校的教育教学，增长学生的课外知识技能，增强社会责任感，树立充足的生活信心。4、学校和社区定时联手开展“争做生活小主人”、“争做孝敬父母小少年”、“家务劳动竞赛”等活动，为学生提供创新和展示的平台，锻炼学生的竞争意识和创新意识。

开展多项主题活动：了解社区的人文环境和风俗习惯；关注社区中绿化美化和公共卫生，为社区做自己力所能及的事情，争做“社区环境小卫士”；知道社区各面的发展状况，做关注社区发展的有心人；对社区中的水源情况进行调查，就其污染和治理提出自己的合理性的小建议。

成立由学校和社区人员共同参加组成的社区教育委员会，强化责任，制定方案，明确目标，扎实推进；建立健全评价机制，将年级、班况与年度考核量化挂钩，并将学生的社区活动情况记入个人成长档案记录中；建立表彰激励制度，激发学生参与社区服务的积极性。

学校和社区的共建，必将形成更加强大的教育合力，促进和谐社区的又好又快的发展，加快和谐校园创建和素质教育进程的步伐，同时又为社区精神文明建设提供新方法，为学校教育教学工作开辟新渠道，“学校社区联动”的新篇章。

典型案例 4：战时表彰鼓斗志 凝心聚力抗疫情

当前，新冠肺炎的疫情防控工作正在深入开展，各省市县镇始终贯彻“疫情就是命令，防控就是责任”的工作要求，坚持高站位、严举措、细防护抓好各项防疫控疫措施落地落实，涌现出许多优秀的战“疫”先锋。我校城市轨道交通运营与管理专业的马悦同学、汽车运用与维修专业的詹俊杰同学，都在此次疫情中受到当地政府的表彰。

疫情发生后，两位同学都毫不犹豫的站出来，不怕危险、不计报酬，积极配合自己所在的镇村干部日夜坚守卡点，对于外来车辆进行劝返，外出人员进行体温测量，管控重点人群。马悦同学、詹俊杰同学所在的小组在村干部的带领下走村入户，开展宣传、排查、管控、巡逻等工作，全力配合当地镇政府做好疫情防控工作。

加油，马悦、詹俊杰，学校以你们为荣！你们是风雨中最亮丽的风景线！



图 27：学生受到当地政府表彰

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

近年来，各级政府都高度重视职业教育，有针对性地出台一系列利好政策和举措，为职业教育改革发展，落实中高职学校办学自主权、提升学校办学水平做好了制度层面的设计，提供了政策保障。

国家层面的政策也在稳步落到地方、院校，各级地方政府也在加大力度，落实国家政策，推进职业教育发展。

6.2 地方政策落实

近年来，合肥市高度重视职业教育，有针对性地出台一系列利好政策和举措。市委、市政府印发了《关于成立市现代职业教育改革与发展领导组的通知》、《关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《关于组建现代职业教育集团的意见》。市政府出台了《合肥市职业教育改革实施方案（2020—2022年）》、《关于推进产教融合的实施办法》、《关于职业院校教师队伍建设的实施办法》。

合肥市教育局印发了《关于成立合肥市教育局现代职业教育改革与发展领导小组的通知》、《关于加快推进全市中等职业学校“创新创业”教育工作的实施意见》、《合肥市开展现代学徒制试点工作实施方案》、《合肥市高中阶段教育相互沟通试点工作方案》等文件。

这些政策和制度的出台为全市现代职业教育改革发展，落实办学自主权、提升学校办学水平做好了制度设计，提供了政策保障。

6.3 学校治理

完善学校内部治理结构是建构现代职业学校制度的重要内容，也是巩固提高教育发展水平的重要举措。完善学校内部治理结构要走出以分权为核心的管理型思路，依据现代职业教育治理理念，以提升办学质量为核心，从三个结合出发，建构决策、执行、评价、监督彼此独立而又相互支撑的中等职业学校内部治理结构。要强化校长素质和能力的提升，使学校内部治理结构的完善更好地服务于办学质量的提升。

完善学校内部治理结构的目的是为了激发学校的办学活力，提高办学质量，培养更多的高素质技术技能人才。今年，学校在内部治理上尝试着分为决策、执行、评价和监督四大板块。形成决策权、执行权、评价权、监督权相互分离又相互支撑，相互制衡又相互促进，相互独立又相互呼应的现代权力运作系统。

一、决策机构

决策是以质量为核心的内部治理结构四大板块的第一块，也是谋求办学质量提升的第一步。决策机构的主要任务是依照教育教学规律、人才市场需求状况和学生实际，对学校发展方向、提高办学质量的各项举措进行科学决策。

学校的决策按任务性质分为三种。一是教职工代表大会决策。教职工代表大会是学校民主管理的基本制度，也是现代职业学校制度最重要的组成部分。学校发展方向性的重大事项、推进人才培养质量提升的重大工程、与教职工利益相关的重大改革，都由教代会来决策。二是校务委员会决策。学校教育教学过程中的事务性、常规性工作的决策通过校务委员会来进行。三是专业委员会决策。对促进学校发展和办学质量提升具有重大影响的专业性决策，交由相关专业人员组成

的专业委员会来承担，如学校发展规划、专业设置、课程结构、专业人才培养方案、教学质量考核、教科研成果评审、年度财务预决算等。

二、执行机构

执行是整个治理结构体系中最为重要、最为关键的一块。决策要在质量提升中发挥作用，关键在于执行。执行机构的主要任务是将决策无条件地落实到位。学校促进质量提高的各项决策都要通过校长为首的行政系统来落实，行政系统执行有力，促进人才培养质量提升的举措就能落实到位，办学质量提升就能取得应有的效果。要保证执行到位，学校行政系统要依据具体任务做好决策执行计划的制定、检查、反思三个环节的工作。

三、评价机构

评价在以质量为核心的治理结构链条中处于承上启下地位，决策形成后要迅速执行，而对执行过程和效果的评价，是修正、调整决策及其决策的依据，也是提升决策科学性水平的保证。主要任务是对决策的科学性、决策执行的效果进行评价，作出反馈。评价的任务通过吸收企业、行业参与的学校质量监控机构来落实。要保证评价能在内部治理结构中发挥应有的效果，必须建立基本的奖惩机制，建立快速反应的反馈机制，及时将评价的相关信息提供给决策者和执行者。

四、监督机构

监督在以质量为核心的治理结构链条中处于十分重要的地位，监督质量的高低，涉及决策及其执行的状态和效果。主要任务是对决策及其执行的状态、过程进行检查和控制。其既有对提高办学质量举措的纠偏，也有对权力运行模式和方式的控制；既有对决策科学性和执行效果的检查，也有廉洁从政、风清气正的要求。

6.4 质量保证体系建设

学校将制度建设作为重中之重，不断加强教学管理和教学质量监控，先后制定了包括教学计划管理、教务工作管理、教学过程管理、教学质量管理等在内的若干常规管理制度。

学校领导班子常态化深入教学一线开展“推门听课”活动，了解教师上课、学生纪律等情况，对于教学管理中存在的问题及时提出诊改意见。学校教学部门坚持期初、期中、期末三次常规教学检查，开展教学督查月活动，加大对课堂教学的巡查力度，做到及时监控和反馈。学校每学年对各专业教学情况进行质量评估；出台教科研工作条例，对口升学管理条例，技能大赛管理制度等。对各学科组、各专业教研组教科研活动指定量化指标。

教学诊改工作是学校根据自身办学目标和人才培养要求，查找不足与完善提高的工作过程，是持续提高人才培养质量的重要举措。学校高度重视教学诊改工作，建立了常态化的诊改制度和工作机制，定期进行自主诊断。按照上级教育主管部门的要求，制定了学校诊改实施方案，列出学校诊断项目，分解诊断要素，确定了办学定位、人才培养目标、专业建设、校企合作等诊断点，在认真分析诊断的基础上，提出改进措施，细化责任任务，分工到处室、到人，确保诊改工作高效务实、平稳有序。

6.5 经费投入

2021-2022 年度全部经费来源于学校的事业性收入，主要用于学校的办学开支。

7 面临挑战

挑战 1：专业更加集群化

专业需要走集群化发展之路，以服务业作为办学方向：以服务美丽、健康为专业集群，办特色更加鲜明的学校。对现有专业进行“一提升、一改造、二转、四停”。“一提升”是对升美发与形象设计专业在四个方面上提升：提升美发、美容、化妆方向办学质量，走高端校企合作之路，提升技能水平；提升就业档次，学生只输送到品牌企业就业，月收入 8000 元以上；提升办学层次，探索“3+2”或五年一贯制中高职衔接；提升合作平台，牵头组织安徽省美业职教集团，实施集团化办学；“一改造”是高星级饭店运营与店管理专业改造成养老服务专业；“二转”是指计算机应用办学方向转向大数据，主要为比亚迪车联网后台服务和转向 VI 人工智能 3D 人物形象设计；社会文化艺术从幼教方向转向早教、保育方向；“四关”是关停航空服务、会计事务、汽车制造与维修、数控应用技术专业。

挑战 2：团队更加专业化

多措并举提升学校师资队伍能力。聘用少数高端管理人员、加快培养中青代管理人员，通过培训、外挂、内训、学历提升等措施培养一支稳定的管理团队；深化校企合作，加强教学研究，通过“走出去、请进来、稳得住”保持高质量动态平衡；建立有效的激励机制，充分发挥社会力量办学优势。

附表

表 1 中等职业教育质量数据表

单位名称：安徽合肥当代职业学校

序号	指标	单位	2022 年	2021 年	备注
1	思政课程教师数	人	6	4	引用
2	德育工作人员数	人	10	6	引用
3	班主任数	人	21	14	引用
4	德育活动学生参与数	人	1215	870	引用
	其中：国家级	人	0	0	引用
	省级	人	0	0	引用
	地市级	人	1215	870	引用
5	体育课专任教师数	人	4	4	引用
6	美育课专任教师数	人	4	4	引用
7	升学总人数	人	299	0	引用
	其中：通过贯通培养升学人数	人	1	0	引用
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	0	引用
	通过职教高考升学人数	人	298	0	引用
	升入职业本科人数	人	0	0	引用
	升入普通本科人数	人	0	0	引用
	升入专科人数	人	0	0	引用
8	全日制在校生数	人	1215	870	引用
9	专业数量	个	8	8	引用
10	课程总量	门	112	112	引用
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1215	870	学校填报
12	学生体质测评合格率	%	100	100	学校填报
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	0	引用
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	1	0	引用
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	380	230	引用
16	生均校园用地面积	平方米	38.39	34.96	引用
17	生均校舍建筑面积	平方米	66.34	21.15	引用
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	7829.02	4942.53	引用
19	年生均财政拨款	元	0	0	引用

序号	指标	单位	2022年	2021年	备注
20	纸质图书数	册	79100	3000	引用
21	电子图书资源数	册	60000	1000	引用
22	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100	引用
23	教职员工额定编制数	人	83	56	引用
24	教职员工总数	人	83	56	引用
25	专任教师数	人	68	17	引用
	其中：专业教师数	人	57	15	引用
26	生师比	:	18:1	51:1	引用
27	双师型教师总数	人	35	0	引用
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	20.59	0	引用
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	10.29	0	引用
30	兼职教师总数	人	13	11	引用
31	毕业生总数	人	380	0	引用
32	就业人数	人	380	0	引用
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	380	0	学校填报
34	毕业生服务三次产业人数	人	380	0	学校填报
	其中：服务第一产业人数	人	0	0	学校填报
	服务第二产业人数	人	0	0	学校填报
	服务第三产业人数	人	380	0	学校填报
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	68	0	引用
36	合作企业接收学生实习比例	%	100	0	引用
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	0	0	引用
38	接收国际学生人数	人	0	0	引用
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	0	引用
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	0	引用

表 2 满意度调查表

单位名称：安徽合肥当代职业学校

序号	指标	单位	2022 年	调查 人次	2021 年	调查 人次	调查 方式
1	在校生满意度	%	96.44	1215	96.12	870	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96.63	1215	95.25	870	问卷
	课外育人满意度	%	97.65	1215	97.42	870	问卷
	思想政治课教学 满意度	%	95.88	1215	95.36	870	问卷
	公共基础课（不含 思想政治课）教学 满意度	%	95.52	1215	96.17	870	问卷
	专业课教学满意度	%	96.54	1215	96.38	870	问卷
2	毕业生满意度	——	——	380	0	0	——
	其中：应届毕业生满意度	%	98.54	120	0	0	
	毕业三年内毕业生 满意度	%	98.54	120	0	0	
3	教职工满意度	%	98	50	80	40	问卷
4	用人单位满意度	%	97.60	10	0	0	问卷
5	家长满意度	%	97.13	732	96.93	358	问卷