

电子商务专业人才培养方案

一. 专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二. 学制和学历

三年、普通本科

三. 人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行新时代中国特色社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，面向电子商务行业，从事网络营销与推广、网店美工、网店运营等工作的第一线的高素质技术技能人才。

（二）职业面向

主要就业单位：开展电子商务业务的各类企事业单位，以中小型电子商务企业为主。

主要就业部门：电商客服部门、美工部门、活动策划部门、网络推广部门、运营管理部门等。

（三）知识、能力、素质结构

1. 知识结构

（1）了解国家与经济贸易有关的税收、经济法规；掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传、商务管理的基本理论、经济学、市场学等；

（2）掌握网络营销知识，利用互联网站点、电子邮件、邮件列表、论坛、搜索引擎及相关网络软件工具从事网络推广、宣传、客户服务、报价、接单、洽商、商务信息搜索等方面的知识与技巧；

（3）掌握计算机网络技术、平面设计、多媒体等技术知识。

2. 能力结构

（1）掌握经济贸易、贸易谈判、谈判技巧、沟通技巧，具备与客户建立良性互动关系的能力；能够与客户进行沟通，通过网络进行推广，对推广效果跟踪、评估和改进；

（2）具备一般商务能力和计算机应用能力。即，能使用办公软件从事办公自动化工作；具有计算机图形图像设计、开发、应用能力以及动画制作能力；

（3）具备一定的拍摄技巧及对图像处理美化的能力，能够完成网络店铺视觉规划和设计、产品描述设计，日常推广活动页面设计、banner 设计、EDM 设计等工作；

（4）能够进行公司店铺/网站运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率，活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合，制定运营推广计划并统筹控制等工作。

3. 素质结构

（1）要求学生具备一定的综合素质，特别是思想道德素质（包括商务职业道德修养）、文化素质（包括公共关系管理、人文基础、社交礼仪、商务法律法规等）、身体心理素质（身心健康，思维敏捷）；

（2）具有一定的观察、理解、表达、计算、判断、应变及人际交往能力；

集中实践教学环节	36.5	584	25.9%
人文素养课程	8	128	5.7%
毕业应修学分要求	141		

六. 人才培养模式

电子商务专业以“工学结合、校企合作”为指导，在人才培养方案中融入创新创业教育理念，构建出“一条主线、两个面向、三个依托和三个培育”的人才培养模式（简称“1233”人才培养模式”）。

（一）一条主线，即以职业道德与职业能力培养为主线。

电子商务专业在培养学生职业能力培养体系的同时，通过人文素养课、专业课、技能竞赛、就业指导课等，引领学生树立正确的职业观，强化学生“爱岗敬业、诚实守信”地职业意识，构建了较为完整的职业精神培养体系。

（二）两个面向，即面向地方经济、面向中小企业。

首先，根据中小企业用人需求，侧重对学生的基本技能，特别是电子商务基本岗位（客服、美工）能力的培养；其次，增加《跨境电商实训》等模块儿，拓宽学生就业面向，提升学生就业能力；同时，在实践教学中，将企业项目引入学校，将企业人员引进课堂，让学生参与企业项目运营，实现校企共同培养的目标。

（三）三个依托，即依托行业、深度合作的企业和校内外实训实习平台。

电子商务专业与企业 and 行业协会保持长期稳定地合作，实现企业运营项目入校；在省内外多家电商企业建立实践实习基地；同时，依托校内“众创空间”，指导和促进学生创新创业。

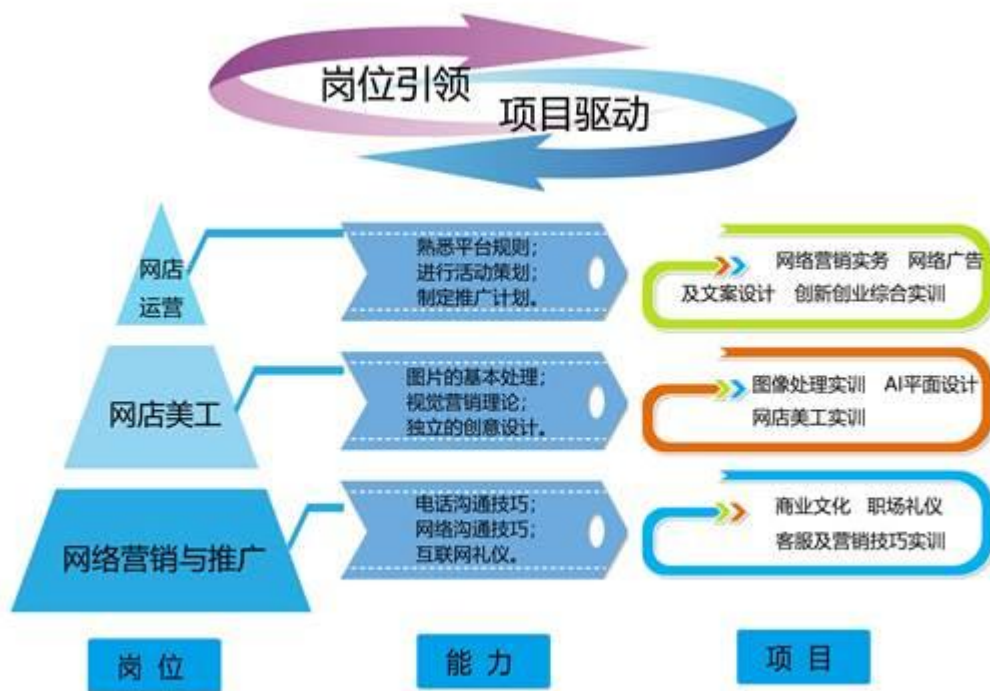
（四）三个培育，即培育学生的“就业能力、创业能力和创新能力”。

电子商务专业在人才培养过程中，通过专业课程和实训环节的安排保证学生就业能力的培育；同时，在设计专业课程体系和教学模式时将创新创业教育内容纳入其中，促进创新创业教育与专业课程体系的有机融合；积极创造有利于学生个性发展的环境，为学生的个性发展提供各种实践途径，注重培养学生的创造性思维和创新的能力，以提升学生的创业和创新的能力。

七. 职业课程体系

（一）课程体系设计思路

本专业专业课程体系设计的指导思想是“岗位引领，项目驱动”。按照毕业最初就业的三大核心岗位群“网络营销与推广”、“网店美工”、“网店运营”为依据构建完整的课程体系。



岗位群	职业岗位		核心能力	支撑课程
网络营销与推广	入职岗位 (1-2年)	客服及营销人员	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧,并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	商业文化、职场礼仪、客服及营销技巧实训等
	发展岗位 (3-5年)	客户管理人员	具有一定的调查能力和创新能力,对客户进行跟进,对推广效果进行跟踪、评估,并及时进行改进。	
美工设计	入职岗位 (1-2年)	图片处理	熟练运用 PS 等图片处理工具,对图片整体进行后期制作、修改、美化等。	商品摄影、图象处理实训、网络广告、AI平面设计、静态网页设计、电子商务网站设计与制作等
	发展岗位 (3-5年)	美工设计	熟悉 PS、AI、网站建设等相关软件的操作,并具有一定的美化和设计能力;熟悉网络店铺的装修方法和技巧;负责美工设计、制作及维护,实现公司对网站和网店的风格和服务功能的要求;负责网络店铺视觉规划、设计,以及产品描述等工作;做好日常推广活动页面设计, banner 设计, EDM 设计等工作。	
网店运营岗位	入职岗位 (1-2年)	网店运营助理	熟悉网店运营规则和技巧,能够协助公司店铺/网站的运营,提高店铺点击率、浏览量和转化率。	网络广告及文案设计、网络营销实务、创新创业综合实训
		活动	熟悉活动策划的方法,并具有一定的组	

群		策划	织能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。	训等
	发展岗位 (3-5年)	网店运营主管	能够把握网店运营的方向和重点，并具有一定的统筹能力，负责制定运营推广计划,并做统筹控制。	

(二) 职业岗位核心能力分析

(三) 主干课程介绍

1. 电子商务案例分析 (48 学时, 3 学分, 第 1 学期开设)

本课程是本专业的职业基础课程。通过本课程的教学,使学生了解电子商务活动的发展起源及现状,利用案例教学的方式,使学生了解和熟悉电子商务模式的多种类型,能够对不同类型的电子商务企业进行分析。本课程的学习重点是:电子商务的基本模式、电子商务的发展趋势、农村电子商务、跨境电子商务、移动电子商务、社群电商、微商等内容。

2. 商业文化 (64 学时, 4 学分, 第 1—4 学期开设)

本课程是本专业的人文素养特色课程。该课程内容包括商业伦理与道德、中国商帮文化、一带一路与河南发展、中华老字号的传承与发展等。授课形式采取“线上自学+线下面授”进行,考试形式采取“平时自学记录+线下作业(纸质文档或电子文档)”登记成绩。

3. 商品摄影 (32 学时, 2 学分, 第 3 学期开设)

本课程是本专业的职业技能课程。本课程是一门颇具实用性的网店商品摄影课程,该课程介绍了拍摄前期的准备工作以及产品拍摄过程中会遇到的问题,并且根据不同产品的特性做出了相应的拍摄指导。本课程重点讲解如何拍摄出产品本身的特色,对网店的经营等活动起到促进作用。

4. 网络营销实务 (64 学时, 4 学分, 第 3 学期开设)

本课程是本专业的职业技能课程。通过本课程的教学,使学生获得搜索引擎应用能力、网络广告运用能力、网络营销方法选择等职业行动能力,并具有获取信息、计算机运用及操作、网络营销常用技能、网络营销方法区别等知识。本课程的学习重点是:网络营销常用的工具及方法、搜索引擎营销、E-mail 营销、网络广告、第三方网络营销平台等。

5. 电子商务网站设计与制作 (64 学时, 4 学分, 第 4 学期开设)

本课程是本专业的职业技能课程。通过本课程的教学,使学生掌握电子商务网站在设计 and 制作过程中的理论概念、技术原理和操作方法。本课程的学习重点是:通过平面设计及网页动画制作实现网页美工,通过 dreamweaver 软件按照网页美工设计网页页面,利用数据库实现网站的动态内容等。

6. 客服及营销技巧实训 (32 学时, 2 学分, 第 3 学期开设)

本课程是本专业的职业技能课程。学生通过售前客服技巧、售后技巧、话术技巧、聊天技巧、沟通技巧以及销售技巧的学习,获得电商客服的基本技能,并具备一定的营销沟通技巧。

7. 创新创业综合实训 (32 学时, 2 学分, 第 4 学期开设)

2 学分, 32 学时, 开设在第四学期。

本课程是本专业的职业拓展课程。通过本课程的学习,学生以小组为单位,进行具体的电商项目的运营,并进行创新创业方案探讨和制定,筛选出的优秀方案可进行实施。

8. VBSE 跨专业综合实训（48 学时，3 学分，第 4 学期开设）

本课程是本专业的职业拓展课程。课程通过对不同形态组织典型特征的抽取，营造一个虚拟的商业社会环境，让受训者在虚拟的市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境中，根据现实岗位工作内容、管理流程、业务单据，结合与教学目标适配的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作，可进行宏观微观管理、多人协同模拟经营。从而训练自身的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养自身的全局意识和综合职业素养。

9. GYB 创业培训（24 学时，1.5 学分，第 4 学期开设）

本课程是本专业的职业拓展课程。通过 GYB—产生你的企业想法（Generate Your Business Idea）课程的学习，提高学生的创业素质，挖掘创业潜力，激发创业热情。让学生树立正确的创业意识，了解如何选择创业项目，了解自主创业所应具备的基本条件及政府相关法律法规。

10. 跟岗实习（8 周，8 学分，第 5 学期开设）

本课程属于集中实践教学环节。学生初入职场，不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求，在专业人员指导下进行一些辅助性的工作。学生经过 6 周的跟岗实习，深入了解企业情况及岗位能力要求，并制定职业能力提升计划。

11. 顶岗实习（20 周，20 学分，第 5、6 学期开设）

本课程属于集中实践教学环节。学生具备一定的独立工作能力后，到相应实习岗位，相对独立的参与实际的工作活动。学生综合运用本专业所学知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确的劳动态度，逐步完成从学生到职业人的身份转换。

八. 专业教学基本条件

（一）教学团队条件

本专业拥有专业教师 14 人，专职 6 人，校内兼职 3 人，校外兼职行业专家 5 人。

（二）教学场地和设备条件

1. 校内实训基地

序号	名称	数量	功能	基本配置
1	企业经营实训室	1	企业经营沙盘实训	企业经营沙盘
2	电子商务实训室	1	图象处理实训、AI 平面设计、网络营销实务等	60 台计算机、商派全渠道零售平台
3	视觉营销实训室	1	商品摄影	商品拍摄套装 4 套
4	电商工作室	1	电商运营	10 台计算机、32 个工作位
5	京东产教融合实训中心	1	模拟顶岗实习	筹建中

2. 校外实训基地

序号	校企合作基地名称	对应课程	初始合作年份
1	河南厚朴电子商务公司	跟岗实习、顶岗实习	2014
2	河南铭拓信息技术有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2015

3	郑州昊网科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2015
4	杭州奥纳企业管理咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2015
5	郑州金鹏电子商务有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2016
6	江苏京东信息科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2016
7	河南腾郑电子商务有限公司	跟岗顶岗实习、创新创业实训	2016
8	华拓金服数码科技集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2017

九. 课程考核评价方式

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

（一）理论课考核

由任课教师采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

（二）实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

（三）毕业学分要求

本专业实行学分制，在学习年限内完成全部 141 学分方可毕业。

十. 其他必要的说明

（一）编制依据

1. 《国务院关于加快现代职业教育发展的决定》（国发〔2014〕19号）
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）
3. 《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）

（二）人才培养方案的特色

1. 人才培养模式：“一条主线、两个面向、三个依托和三个培育”。
2. 实践教学体系：构建出“以岗位需求为依据、以企业项目为载体、以创新创业为目标”的实践教学体系。
3. 人文素养特色课程建设：商业文化+职场礼仪。